



# Digital World 2021展示報告

## 株式会社クロア

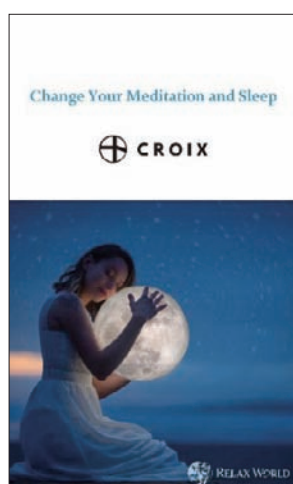


株式会社クロア 管理本部

### 1. 事業概要

「全ての行動は、世界の瞑想と眠りを変えるという信念に基づく」を企業理念とし、“アプリ・オンライン事業”、“瞑想・睡眠コンテンツ事業”、“癒しのEC事業”の3つの事業を通じ、お客様へ良質な眠りと瞑想を実現するためのコンテンツや商品を提供している。今回の展示はこれら3つの事業の紹介をメインに展開させていただいた。

### 2. 出展内容



■バーチャル出展時当社メインパネル

コロナ禍以降、社会不安の増大に伴いウェルビーイング関連事業への注目がブームとまで言えるほど世界的に高まっているが、ウィズコロナ時代においてもその傾向は更に拡大していくものと予想されている。

中でも、「瞑想」と「眠り」については「心」と「身体」の2つへ作用する重要な役割を担う分野として様々なサービスが世界中の人々に急速に溶け込んできており、そのような側面からも当社の展示には多くの海外の方に関心を持っていただけたと感じている。

特に当社の映像コンテンツへは、世界遺産である青森県白神山地にある“青池”の映像をはじめとした日本各所の

美しい自然映像を資料映像として展示していた事もあり、世界各地の皆様にご視聴いただけたと思う。



■CROIX HEALING | 世界遺産白神山地 | 青池  
YouTube公開中→<https://youtu.be/FY6cRT1Y-7U>



■CROIX HEALING | Sakura | 栃木県・淡墨桜  
YouTube公開中→URL [https://youtu.be/\\_CrdmAuqHbU](https://youtu.be/_CrdmAuqHbU)

リアルなブース展示でも映像をご視聴いただく事は可能であるが、今回はバーチャル展示による視聴環境のため、より没入感を感じていただけた事も当社として大きなメリットとなり、今後のWEB3.0時代に向けたグローバル展開における重要なキーポイントになる事を実感した。

また、今回はパネル展示につき限界はあったが、バーチャル展示における来場者とのコミュニケーション方法についても拡張性が加速していくと思われ、当社が取り組むマインドフルネスの分野では様々な可能性があると思われる。