



Digital World 2021展示報告 サイタホールディングス株式会社



サイタホールディングス株式会社 事業推進室 **さいた よしろう**
才田 善郎

1. 事業概要

1923年より創業し、現在は福岡証券取引所にて上場している企業で、福岡県にて3つの事業を行い、さらにベトナムのフエにて清酒・焼酎の製造販売を行っている。

ベトナムでの酒造りは、1997年から行っており、ベトナム人社員が約80名で稼働している。近年では2019年に焼酎がモンドセレクション金賞を受賞し、2021年にはパリの日本酒品評会にて最高賞を受賞するなど国際的に評価をいただいている。

福岡では、コンクリートや砂利などを製造するための「砕石業」、ダムや道路や災害復旧を中心とした「土木建設業」、乳酸菌の培養や排水処理を行う「環境事業」の3つを展開している。

2. 出展内容

ベトナムの首都ハノイでの開催ということで、ベトナムの酒類事業を中心に展出した。ベトナムの素材の良さや品質の高さを清酒・焼酎を通じて世界に広めていくことをビジョンに掲げている。ベトナムで酒造りを行っている中、現状



直面している「日本の伝統的な酒造りの難しさ」をICTを活用することで解決していき、ベトナム発の新しい酒(SAKE)文化を作っていくことを目標とする内容とした。

Next Mission

Our Dream is to spread sake in Vietnam and World"



ベトナムのフエで行っている酒造りの存在を知ってもらうことを目的とし、ベトナム産の清酒・焼酎をベトナムから世界に広げていくことを展示のポイントとした。また、ICTを活用することで、これまで暑い国で製造することが難しいとされていた清酒を造ることが容易になることで、色々な国で酒造りができるようになる。

出展させていただいたが、残念ながらお問い合わせは来なかった。しかしながら、広報活動をしていく中で、福岡の在ベトナム領事館に出展している旨を伝えることができると、ベトナムとコミュニケーションを密にしたいところと連絡をとることができたのは大変有意義だった。

お酒という「モノ」を使用して出展する場合は、リアルの場で香りや味わいを体験していただかないと惹かれにくいかもしれないという印象を持った。